



[Добавить в избранное](#)

[Регистрация?](#)

•••••



или **Вовремя:ру**  
деловое интернет издание

- [Вовремя](#)
- [Бизнес модуль](#)
  - [Недвижимость](#)
  - [Индустрия](#)
  - [Малый бизнес](#)
  - [IT](#)
  - [Инновации](#)
  - [Потребрынок](#)
  - [Кадры](#)
  - [Юрисдикция](#)
  - [Финансы](#)
  - [Инвестиции](#)
  - [Госзаказ](#)
- [Социум](#)
  - [Городское хозяйство](#)
  - [Новое поколение](#)
  - [Спорт](#)
  - [Здоровье](#)
  - [Происшествия](#)
  - [Криминал](#)
  - [Нравы](#)
  - [Политика](#)
  - [Культура](#)
  - [Эксперимент](#)
- [Экономика увлечений](#)
  - [Мода и стиль](#)
  - [Активный отдых](#)
  - [Авто-мото](#)
  - [Путешествия](#)
  - [Коллекционирование](#)
  - [Единоборства](#)
  - [Животный мир](#)
- [Видео](#)
- [Фоторепортажи](#)
- [Новости](#)

## [Потребрынок](#)

- [Москвичи выпьют на посошок?](#)
- [Мэр столицы Сергей Собянин намерен наложить вето на продажу спиртного в магазинах, находящихся на первых этажах жилых домов.](#)

Пожалуйста авторизуйтесь:

•••••



[Регистрироваться?](#)

Оценить публикацию

рейтинг

1



Поделиться...

Сообщить нам новость!

Имя

e-mail

Сообщить

### ***Весеннее обострение... проблемы***

Начало весны в столице России ознаменовалось не только выборами президента страны, но и очередной инициативой московского правительства, вызвавшей широкий общественный резонанс.

Только ленивый не процитировал столичного градоначальника, который на днях выразил недовольство в связи с тем, что пиво-вино-водка и прочее продаются в магазинах, расположенных в жилых домах.

- Мне не нравится, что у нас алкоголь продают в жилых домах, – заявил Сергей Собянин на встрече с журналистами.

Высказывание - в формате популярной социальной сети: коротко и ясно, а главное никаких обязательств – поставил лайк (в данном случае, дислайк) и свободен, и забыл.

Но мэр Москвы почему зря лайками/дислайками разбрасываться не будет.

- Я дал поручение поискать варианты, как ограничить выдачу разрешений по торговле алкоголем во встроенно-пристроенных помещениях в жилых домах, – сообщил Собянин.

К слову сказать, по информации местных СМИ, представители столичного Департамента торговли и услуг обещали разработать предложения по введению ограничений на торговлю алкогольной продукцией в жилом секторе в течение ближайших недель.

### ***Надо меньше пить или продавать?***

Почему Сергей Собянин так резко выступает против продажи алкоголя в магазинах, расположенных в жилом секторе?

Это можно было бы объяснить стремлением властей положительным образом повлиять на ситуацию с пьянством, на которую, если говорить начистоту, стоило бы влиять с федеральной колокольни.

Допустим, московские чиновники искренне полагают, что введение подобного запрета усложнит и удлинит маршрут обывателя за второй-третьей-пятой-десятой, сделает лишнюю бутылку географически недостижимой.

И многие москвичи с этим согласны: комментарии к новостям пестрят высказываниями в духе «давно пора», «я только за», «нужно ввести полный запрет на продажу алкоголя» и тому подобными.

Эксперты придерживаются противоположной точки зрения.

По словам Вадима Дробиза, директора Центра исследований федерального и регионального рынка алкоголя «ЦИФРА», ни одна мера по ограничению торговли алкоголем не дала результата в виде снижения потребления. «Напротив, за 2011 год уровень потребления спиртного вырос, по данным Росстата, на 3,4%, что связано с глобальным кризисом», – рассказал Дробиз «Московским Новостям».

- Мы уже получили печальный опыт, когда был введен сухой закон, – говорит член Совета Московского отделения ОПОРЫ РОССИИ Юрий Саакян. - Те, кто испытывал пристрастие к алкоголю, находили средства и способы выпить. Бутылку водки можно было купить у каждого таксиста в любое время дня и ночи», – напоминает он.

По его мнению, запретительные меры не помогут решить проблему алкогольной зависимости среди населения.

- Здесь нужна пропаганда других ценностей – престижа здорового образа жизни, любви к спорту, например, – добавил г-н Саакян.

Действительно, представляется маловероятным, что, если в магазинах запретят продавать спиртные напитки, то их нельзя будет купить равным счетом нигде.

Можно, конечно, на свой страх и риск. Потому что за качество и последствия употребления содержимого бутылок, доставаемых из-под полы, отвечать будет некому. А в том что под полой они будут производиться в промышленных масштабах – сомнений нет.

### **Некуда деваться**

Магазины, расположенные на первых этажах жилых домов, составляют более половины от всего сектора стационарной розничной торговли в Москве. Это и небольшие частные магазины шаговой доступности, и супермаркеты популярных продуктовых сетей, а также разного рода "виномаркеты", специализирующихся на продаже алкогольной продукции для среднего класса.

Представители этого сектора рынка отмечают, что основной объем выручки формируется за счет продажи спиртного (около 40 %). Без продажи спиртного держать магазин оказывается не то что нерентабельно, но порой даже убыточно.

Получается, что в случае реализации предлагаемых мэром города С. Собяниным ограничений бизнес будет вынужден остаться на своих местах и задрать цены на другие продукты.

Второй вариант развития событий – сменить место прописки, то есть перебазироваться туда, где разрешено реализовывать спиртное. Здесь-то как раз и возникает наибольшее количество вопросов.

Какую альтернативу предложит город бизнесу, если в нестационарных объектах продавать спиртное, за исключением пива не крепче 5 % содержания спирта и только до 1 января 2013 года нельзя, а стоящие особняком стационарные павильоны малочисленны, да и строить их в общем-то негде? А если и строить, то на чьи средства – предпринимателей или города?

Но вдруг вспоминается, что строить ничего не надо, потому что есть крупные торговые центры, в которых сотни, а то и тысячи квадратных метров занимают продовольственные гипермаркеты – наиболее значимые игроки рынка. Так, «Газете.Ru» в X5 Retail Group (магазины «Перекресток», «Пятёрочка», «Карусель» и другие) уже сообщили, что поддерживают «любые инициативы властей, направленные на снижение алкоголизации населения».

Есть еще один вариант для малого розничного бизнеса – уйти в тень, туда, откуда только-только вышли.

Едва ли такие перспективы кажутся предпринимателям привлекательными и дающими уверенность в завтрашнем дне.

### **В сухом остатке**

Если пробежаться взглядом по страницам истории антиалкогольной кампании в России, то можно увидеть весьма здравые мероприятия.

Так, например, есть смысл вводить ограничения по возрасту, до достижения которого гражданин не может купить спиртной напиток. Так, недавно прозвучали предложения последовать западному опыту и увеличить возраст доступа к алкоголю до 21 года.

Правильно было свести к минимуму и рекламу алкоголя, хотя его пропаганда довольно успешно ведется другими способами. Парадоксально, но факт - несмотря на то, что реклама алкоголя на ТВ в России уже давно запрещена, на кабельном ТВ, привлекающем все большую аудиторию, в прайм-тайм востро крутят ролики крепких напитков.

Стоило, наверное, ввести запрет на продажу спиртного в ночное время, равно как и запретить его продажу близ образовательных учреждений, детских садов и так далее.

Может быть со временем, при условии неукоснительного соблюдения, все эти положения и принесут достойные плоды на ниве борьбы с пьянством.

Чем обернется для москвичей и столичного бизнеса сомнительная инициатива московских властей – покажет время.

"Вовремя:ру" оставлет за собой прерогативу следить за развитием событий.

**Александра Бушуева,**

**специально для "Вовремя:ру"**

**Москва-Казань**

**06.03.12**

Я рекомендую 1

Мне нравится 1

Твитнуть 0

Комментарии



Ваш комментарий...

Отправить



Добавить комментарий...

В Facebook

Максим Тхорик (Изменить)

Комментировать

Социальный плагин Facebook

- 
- [rais](#), 07 марта 2012, 12:19
- [Q](#)
- Действительно, надо действовать несколькими средствами, один лишь запрет ничего не даст....

## Оставить комментарий

Комментировать

## Читайте также:



- [Потребрынок](#)
- [Рванем туда, где еще не рвануло?](#)
- 
- Мировой туристический рынок пережил в этом году немало потрясений. Отразились ли они на ценах, направлениях и тенденциях в туризме...




- [Потребрынок](#)
- [Пытка испанским огурцом: 200 млн. евро еженедельного ущерба](#)
- 
- Эпидемия инфекции в Европе может разорить Испанию?



- [Потребрынок](#)
- [В Набережных Челнах ударили по пиву](#)
- 
- Администрация города запретила торговлю пенным напитком в переходах и планирует запретить - на остановках



- [Потребрынок](#)
- [МА «Казань»: в тесноте, да не в обиде](#)
- 
- Татарстанские таможенники сетуют, что «небесные ворота» столицы РТ исчерпали ресурс вместимости, и обещают быть внимательными к жалобам пассажиров.


Ищите нас на Facebook 

Вовремя.ру **Вовремя.ру**

212 пользователям нравится **Вовремя.ру.**

Талҫа	Междунаро	Борис	Dmitry	Airat
Лиза	Глеб	Ольга	Rustam	Алексей

Социальный плагин Facebook

 **Мы ВКонтakte**

Вовремя.ру **Вовремя:ру**

Подписаны 86 человек

Nurislam	Азат	Ольга	Евгения
Андрей	Раис	Ирина	Лиана

**СПЕЦОДЕЖДА  
ЛЮБОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

**СРЕДСТВА  
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ**

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ  
ИНВЕНТАРЬ**

Казань, ул. Петербургская, 256  
тел.: (843) 200 95 88, 260 38 98  
www.ktpp.ru

**Вовремя:ру**

©

При частичном или полном воспроизведении материалов делового интернет-издания "Вовремя.ру" в печатных изданиях, а также теле- и радиосообщениях ссылка на издание обязательна. При использовании в Интернет-изданиях прямая гиперссылка на vo-vremya.ru и во-время.рф обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-46172 от 12 августа 2011 года.

- Следуйте за нами в:
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Вконтакте](#)
- Курсы валют:
- \$ 29,6621
- € 38,9938
- Погода °C
- ночью -4, завтра +3
- [Пробки](#)

- Рубрики
- [Малый бизнес](#)
- [Индустрия](#)
- [Инновации](#)
- [Недвижимость](#)
- [IT](#)
- [Потребрынок](#)
- [Кадры](#)
- [Юрисдикция](#)
- [Финансы](#)
- [Культура](#)
  
- Общая информация
- [О проекте](#)
- [Редакция](#)
- [Реклама на сайте](#)
- [Контакты](#)
- +7 843 200-94-94
- Главный редактор:
- [glavred@vo-vremya.ru](mailto:glavred@vo-vremya.ru)